

## **ΜΕΙΩΘΗΚΑΝ ΚΑΤΑ 26,3% ΟΙ ΕΓΧΩΡΙΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΚΑΦΩΝ ΑΝΑΨΥΧΗΣ**

Σημαντική μείωση στις πωλήσεις σκαφών αναψυχής, που φθάνει το 26,3%, κατέγραψε κλαδική μελέτη για τα «σκάφη αναψυχής», που εκπόνησε η Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της Icar Group. Στα πλαίσια της μελέτης πραγματοποιήθηκε η χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου με τη χρήση 20 επιλεγμένων αριθμοδεικτών. Επίσης συνετάχθη ο ομαδοποιημένος ισολογισμός του κλάδου, βάσει αντιπροσωπευτικού δείγματος επτά κατασκευαστικών και 11 εισαγωγικών επιχειρήσεων σκαφών, για τις οποίες υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία ισολογισμών των χρήσεων 2010 και 2009. Όπως προκύπτει από την ανάλυση των στοιχείων, το σύνολο των πωλήσεων των κατασκευαστικών επιχειρήσεων διαμορφώθηκε το 2010 σε 10,8 εκατ. ευρώ, παραμένοντας στα επίπεδα του 2009, ενώ τα συνολικά μικρά κέρδη μειώθηκαν κατά 7,84%. Το συνολικό λειτουργικό αποτέλεσμα ήταν αρνητικό και τα δύο εξεταζόμενα έτη (εμφανίζεται ελαφρώς βελτιωμένο το 2010).

Σε θετικά επίπεδα διαμορφώθηκαν τα κέρδη EBITDA το 2010 (αρνητικά το 2009).

Οι συνολικές πωλήσεις των 11 εισαγωγικών εταιρειών εμφανίζονται μειωμένες κατά 16,7% το 2010 (26,3 εκατ. ευρώ) σε σχέση με το 2009, ενώ τα συνολικά μικτά κέρδη υποχώρησαν με αρκετά υψηλότερο ρυθμό (-30,76%). Το τελικό καθαρό αποτέλεσμα των εταιρειών του δείγματος είναι ζημιογόνο και τα δύο εξεταζόμενα έτη. Ωστόσο, οι συνολικές ζημιές εμφανίζονται μειωμένες το 2010 σε σχέση με το 2009, λόγω της σημαντικής αύξησης των μη λειτουργικών εσόδων το 2010.

Σχολιάζοντας την εξέλιξη της ελληνικής αγοράς σκαφών αναψυχής, η διευθύντρια Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών της Icar Group κυρία Σταματίνα Παντελαίου τόνισε ότι «μειωμένες κατά 26,3% εμφανίζονται οι συνολικές εγχώριες πωλήσεις σκαφών αναψυχής (σε τεμάχια) το 2010 σε σχέση με το 2009» και πρόσθεσε : «Στο σύνολο της αγοράς, τα πολυεστερικά σκάφη αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος, καταλαμβάνοντας μερίδιο της τάξεως του 71% τη διετία 2009 – 2010 και ακολουθούν τα φουσκωτά σκάφη, με μερίδιο αγοράς 27% το 2010. Η ζήτηση για πολυεστερικά σκάφη καλύπτεται κυρίως από προϊόντα που κατασκευάζονται στην Ελλάδα, ενώ στα φουσκωτά υπερτερούν οι εισαγωγές. Ξεχωριστή κατηγορία αποτελούν τα θαλάσσια jets, οι πωλήσεις των οποίων εμφάνισαν μείωση κατά 41% περίπου το 2010 σε σχέση με το 2009».

Στη μελέτη αναφέρεται ότι το κόστος απόκτησης ενός σκάφους καθώς και τα έξοδα φύλαξης και συντήρησης σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα αποτελούν βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση. Το 2010 επιβλήθηκε ειδικός ετήσιος φόρος στα ιδιωτικά σκάφη αναψυχής (σε μηχανοκίνητα άνω των 10 μ. και σε ιστιοφόρα άνω των 15 μ.), καθώς επίσης και φόρος πολυτελείας (για σκάφη άνω των 7,5 μ.), πέραν της αύξησης του Φ.Π.Α.

## **ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Στον κλάδο δραστηριοποιείται σχετικά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων, συγκριτικά με το μέγεθος της ελληνικής αγοράς, οι οποίες στην πλειονότητά τους είναι μικρού και μεσαίου μεγέθους. Το αντικείμενο της δραστηριότητάς τους περιλαμβάνει την κατασκευή ή και εισαγωγή σκαφών αναψυχής, καθώς και άλλες παρεμφερείς δραστηριότητες, όπως είναι η επισκευή και συντήρηση σκαφών, η εμπορία ναυτιλιακών ειδών και μηχανών θαλάσσης κ.λπ.

Στα σημαντικότερα προβλήματα του κλάδου περιλαμβάνεται η διάθεση στην εγχώρια αγορά σκαφών που δεν πληρούν τις απαιτούμενες προδιαγραφές, καθώς και η επιβολή νέων φορολογικών μέτρων σε βάρος των κατόχων τους.

Πηγή : Το κείμενο αναδημοσιεύτηκε  
από την ιστοσελίδα [www.greekshippingnews.gr](http://www.greekshippingnews.gr) στις 4.11.2011

**2.5.2012**